

# 2024-2030年中国暖通空调 (HVAC) 市场增长点与投资价值分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国暖通空调（HVAC）市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/6138271LZA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国暖通空调（HVAC）市场增长点与投资价值分析报告》介绍了暖通空调（HVAC）行业相关概述、中国暖通空调（HVAC）产业运行环境、分析了中国暖通空调（HVAC）行业的现状、中国暖通空调（HVAC）行业竞争格局、对中国暖通空调（HVAC）行业做了重点企业经营状况分析及中国暖通空调（HVAC）产业发展前景与投资预测。您若想对暖通空调（HVAC）产业有个系统的了解或者想投资暖通空调（HVAC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第1章：暖通空调行业综述及数据来源说明

#### 1.1 暖通空调行业界定

##### 1.1.1 暖通空调的界定

##### 1.1.2 暖通空调相似概念辨析

#### 1.2 暖通空调的分类

#### 1.3 《国民经济行业分类与代码》中暖通空调行业归属

#### 1.4 暖通空调专业术语说明

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.6.1 本报告权威数据来源

##### 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国暖通空调行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国暖通空调行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国暖通空调行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国暖通空调行业主管部门

###### （2）中国暖通空调行业自律组织

##### 2.1.2 中国暖通空调行业标准体系建设现状

###### （1）中国暖通空调行业标准体系建设

###### （2）中国暖通空调行业现行标准汇总

###### （3）中国暖通空调行业现行标准分析

###### （4）中国暖通空调行业重点标准解读

##### 2.1.3 国家层面暖通空调行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面暖通空调行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面暖通空调行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市暖通空调行业政策规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对暖通空调行业发展的影响
  - (1) 国家“十四五”规划对暖通空调行业发展的影响分析
  - (2) “碳达峰，碳中和”愿景对暖通空调行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对暖通空调行业发展的影响总结
- 2.2 中国暖通空调行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - (1) 中国GDP及增长情况
    - (2) 中国三次产业结构
    - (3) 中国生产者价格指数（PPI）
    - (4) 中国居民消费价格（CPI）
    - (5) 中国工业经济增长情况
    - (6) 中国固定资产投资情况
    - (7) 中国房地产投资额
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
    - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 中国暖通空调行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国暖通空调行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国暖通空调行业社会环境分析
    - (1) 中国人口规模及增速
    - (2) 中国人口结构
    - (3) 中国城镇化水平变化
    - (4) 中国劳动力人数及人力成本
    - (5) 中国居民人均可支配收入
    - (6) 中国居民人均消费支出及结构
  - 2.3.2 社会环境对暖通空调行业发展的影响总结
- 2.4 中国暖通空调行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 中国暖通空调行业技术工艺及流程
  - 2.4.2 中国暖通空调行业关键技术分析

#### 2.4.3 中国暖通空调行业新兴技术分析

- (1) 中国暖通空调行业新兴技术分析
- (2) 中国暖通空调新兴技术融合应用

#### 2.4.4 中国暖通空调行业科研投入情况

#### 2.4.5 中国暖通空调行业科研创新成果

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况
- (3) 中国暖通空调行业热门专利申请人
- (4) 中国暖通空调行业热门技术

#### 2.4.6 技术环境对暖通空调行业发展的影响总结

### 第3章：全球暖通空调行业发展现状调研及市场前景洞察

#### 3.1 全球暖通空调行业发展历程介绍

#### 3.2 全球暖通空调行业宏观环境背景

##### 3.2.1 全球暖通空调行业经济环境概况

- (1) 全球宏观经济增长趋势
- (2) 美国宏观经济环境分析
- (3) 欧元区宏观经济环境分析
- (4) 日本宏观经济环境分析
- (5) 国际宏观经济预测

##### 3.2.2 全球宏观环境对暖通空调行业发展的影响

#### 3.3 全球暖通空调行业发展现状分析

##### 3.3.1 全球暖通空调行业技术现状分析

- (1) 直流调速技术
- (2) 高效传热技术

##### 3.3.2 全球暖通空调行业发展现状分析

#### 3.4 全球暖通空调行业市场规模体量

#### 3.5 全球暖通空调行业区域发展格局及重点区域市场分析

##### 3.5.1 全球暖通空调行业区域发展格局

##### 3.5.2 重点区域一：美国暖通空调市场调研

##### 3.5.3 重点区域二：日本暖通空调市场调研

#### 3.6 全球暖通空调行业市场竞争格局及重点企业案例研究

##### 3.6.1 全球暖通空调行业市场竞争格局

### 3.6.2 全球暖通空调企业兼并重组状况

### 3.6.3 全球暖通空调行业重点企业案例

#### (1) DAIKIN大金

##### 1) 企业基本信息

##### 2) 企业经营状况

##### 3) 企业暖通空调产品及应用领域

##### 4) 企业在华业务布局

#### (2) 日立

##### 1) 企业基本信息

##### 2) 企业经营状况

##### 3) 企业暖通空调产品及应用领域

##### 4) 企业在华业务布局

### 3.7 全球暖通空调行业发展趋势预判及市场前景分析

#### 3.7.1 新冠疫情对全球暖通空调行业的影响分析

#### 3.7.2 全球暖通空调行业发展趋势预判

#### 3.7.3 全球暖通空调行业市场前景分析

## 第4章：中国暖通空调行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国暖通空调行业发展历程

### 4.2 中国暖通空调行业对外贸易状况

#### 4.2.1 中国暖通空调行业进出口统计说明

#### 4.2.2 中国暖通空调行业进出口贸易概况

#### 4.2.3 中国暖通空调行业进口贸易状况

##### (1) 暖通空调行业进口贸易规模

##### (2) 暖通空调行业进口产品结构

##### (3) 暖通空调行业进口价格水平

#### 4.2.4 中国暖通空调行业出口贸易状况

##### (1) 暖通空调行业出口贸易规模

##### (2) 暖通空调行业出口产品结构

##### (3) 暖通空调行业出口价格水平

#### 4.2.5 中国暖通空调行业进出口贸易影响因素及发展趋势

### 4.3 中国暖通空调行业企业市场类型及入场方式

#### 4.3.1 中国暖通空调行业市场主体类型

#### 4.3.2 中国暖通空调行业企业入场方式

#### 4.4 中国暖通空调行业市场主体分析

##### 4.4.1 中国暖通空调行业企业数量

##### 4.4.2 中国暖通空调行业注册企业经营状态

##### 4.4.3 中国暖通空调行业企业注册资本分布

##### 4.4.4 中国暖通空调行业注册企业省市分布

##### 4.4.5 中国暖通空调行业在业/存续企业类型分布

#### 4.5 中国暖通空调行业市场供给状况

#### 4.6 中国暖通空调行业招投标市场解读

##### 4.6.1 中国暖通空调行业招投标信息汇总

##### 4.6.2 中国暖通空调行业招投标信息解读

###### (1) 中国暖通空调行业中标数量

###### (2) 中国暖通空调行业中标企业分布

#### 4.7 中国暖通空调行业市场需求状况

#### 4.8 中国暖通空调行业市场规模体量测算

#### 4.9 中国暖通空调行业市场痛点分析

### 第5章：中国暖通空调行业市场竞争状况及融资并购分析

#### 5.1 中国暖通空调行业市场竞争布局状况

##### 5.1.1 中国暖通空调行业竞争者入场进程

##### 5.1.2 中国暖通空调行业竞争者省市分布热力图

##### 5.1.3 中国暖通空调行业竞争者战略布局状况

#### 5.2 中国暖通空调行业市场竞争格局

##### 5.2.1 中国暖通空调行业企业竞争集群分布

##### 5.2.2 中国暖通空调行业企业竞争格局分析

###### (1) 本土品牌与国外品牌

###### (2) 多联机企业竞争格局

###### 1) 外资品牌

###### 2) 国产品牌

###### (3) 单元机企业竞争格局

###### (4) 两联供企业竞争格局

#### 5.3 中国暖通空调行业市场集中度分析

#### 5.4 中国暖通空调行业波特五力模型分析

- 5.4.1 中国暖通空调行业供应商的议价能力
- 5.4.2 中国暖通空调行业消费者的议价能力
- 5.4.3 中国暖通空调行业新进入者威胁
- 5.4.4 中国暖通空调行业替代品威胁
- 5.4.5 中国暖通空调行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国暖通空调行业竞争状态总结
- 5.5 中国暖通空调行业投融资、兼并与重组状况
- 5.5.1 中国暖通空调行业投融资发展状况
- 5.5.2 中国暖通空调行业兼并与重组状况

## 第6章：中国暖通空调产业链结构及上游零部件市场布局状况

### 6.1 中国暖通空调产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国暖通空调产业链结构梳理

#### 6.1.2 中国暖通空调产业链生态图谱

### 6.2 中国暖通空调产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 中国暖通空调行业成本结构分析

- (1) 中国暖通空调行业成本构成分析
- (2) 中国暖通空调行业成本控制措施分析

#### 6.2.2 中国暖通空调行业价值链分析

### 6.3 中国暖通空调行业上游零部件市场调研&mdash;电机

#### 6.3.1 电机概述

#### 6.3.2 中国电机行业市场发展现状

- (1) 工业电机供给情况
- (2) 工业电机需求情况
- (3) 工业电机竞争格局

#### 6.3.3 中国电机行业市场发展趋势前景

#### 6.3.4 中国暖通空调对电机的需求趋势

- (1) 空调电机销量
- (2) 空调电机销量结构

### 6.4 中国暖通空调行业上游零部件市场调研&mdash;压缩机

#### 6.4.1 压缩机概述

#### 6.4.2 中国压缩机行业市场发展现状

#### 6.4.3 中国压缩机行业市场发展趋势前景



#### 6.4.4 中国暖通空调对压缩机的需求趋势

### 6.5 中国暖通空调行业上游零部件市场调研——电子膨胀阀

#### 6.5.1 电子膨胀阀概述

#### 6.5.2 中国电磁阀行业市场发展现状

#### 6.5.3 中国电子膨胀阀行业市场发展趋势前景

#### 6.5.4 中国暖通空调对电子膨胀阀的需求趋势

### 6.6 中国暖通空调行业上游零部件市场调研——工控系统

#### 6.6.1 工控系统概述

#### 6.6.2 中国工控系统行业市场发展现状

#### 6.6.3 中国工控系统行业市场发展趋势前景

#### 6.6.4 中国暖通空调对工控系统的需求趋势

### 6.7 上游零部件市场布局对暖通空调行业发展的影响总结

## 第7章：中国暖通空调行业系统设备市场调研

### 7.1 中国暖通空调行业系统设备概况

### 7.2 中国暖通空调行业系统设备市场——供暖系统设备

#### 7.2.1 供暖系统设备概述

#### 7.2.2 中国供暖系统设备市场发展现状

- (1) 中国集中供暖面积
- (2) 中国集中供暖固定资产投资
- (3) 中国商用锅炉销售规模
- (4) 中国壁挂炉销售规模

#### 7.2.3 中国供暖系统设备市场发展趋势及前景

- (1) 发展趋势
- (2) 趋势预测

### 7.3 中国暖通空调行业系统设备市场——通风系统设备

#### 7.3.1 通风系统设备概述

#### 7.3.2 中国通风系统设备市场发展现状

- (1) 中国风机行业供给情况
- (2) 中国风机行业需求情况

#### 7.3.3 中国通风系统设备市场发展趋势及前景

- (1) 发展趋势
- (2) 趋势预测

## 7.4 中国暖通空调行业系统设备市场——空调系统设备

### 7.4.1 空调系统设备概述

### 7.4.2 中国空调系统设备市场发展现状

(1) 中国空调行业供给情况

(2) 中国空调行业需求情况

### 7.4.3 中国空调系统设备市场发展趋势及前景

(1) 发展趋势

(2) 趋势预测

## 第8章：中国暖通空调行业应用场景需求潜力状况

### 8.1 中国暖通空调行业应用场景分布

### 8.2 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——家庭住宅场景

#### 8.2.1 中国家庭住宅行业市场发展现状

(1) 家庭住宅建设规模

(2) 家庭住宅建设投资额

#### 8.2.2 中国家庭住宅行业市场发展趋势及前景

(1) 个性化住宅

(2) “4、2、1”家庭住宅

(3) 老年住宅

(4) 生态住宅

#### 8.2.3 中国家庭住宅场景暖通空调需求特征

#### 8.2.4 中国家庭住宅场景暖通空调的应用现状分析

#### 8.2.5 中国家庭住宅场景暖通空调市场需求趋势

### 8.3 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——公共建筑场景

#### 8.3.1 中国公共建筑行业市场发展现状

(1) 商业营业用房建筑市场调研

1) 商业营业用房建设规模

2) 商业营业用房建设投资额

(2) 办公建筑市场调研

1) 办公建筑建设规模

2) 办公建筑建设投资额

#### 8.3.2 中国公共建筑行业市场发展趋势及前景

(1) 办公模式的改变要求办公建筑更灵活

- (2) 办公人员健康需求要求办公空间与自然结合
- (3) 节约能源的大趋势——要求智能生态办公建筑

### 8.3.3 中国公共建筑场景暖通空调需求特征

### 8.3.4 中国公共建筑场景暖通空调的应用现状分析

### 8.3.5 中国公共建筑场景暖通空调市场需求趋势

## 8.4 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——医疗机构场景

### 8.4.1 中国医疗机构行业市场发展现状

#### (1) 医院数量规模统计

#### (2) 医院建筑面积分析

### 8.4.2 中国医疗机构行业市场发展趋势及前景

### 8.4.3 中国医疗机构场景暖通空调需求特征

### 8.4.4 中国医疗机构场景暖通空调的应用现状分析

### 8.4.5 中国医疗机构场景暖通空调市场需求趋势

## 8.5 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——数据中心

### 8.5.1 中国数据中心产业市场发展现状

### 8.5.2 中国数据中心产业市场发展趋势及前景

### 8.5.3 中国数据中心场景暖通空调需求特征

### 8.5.4 中国数据中心场景暖通空调的应用现状分析

### 8.5.5 中国数据中心场景暖通空调市场需求趋势

## 第9章：中国暖通空调行业重点企业布局案例研究

### 9.1 中国暖通空调重点企业布局梳理及对比

### 9.2 中国暖通空调重点企业布局案例分析

#### 9.2.1 美的集团股份有限公司布局案例分析

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

##### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

##### (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况

##### (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

## 9.2.2 珠海格力电器股份有限公司布局案例分析

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业暖通空调业务布局及发展状况

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

## 9.2.3 海尔智家股份有限公司布局案例分析

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业暖通空调业务布局及发展状况

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

## 9.2.4 广东积微集团有限公司布局案例分析

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构分析

(3) 企业暖通空调业务布局及发展状况

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

## 9.2.5 海信家电集团股份有限公司布局案例分析

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业暖通空调业务布局及发展状况

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

#### 9.2.6 南京天加环境科技有限公司布局案例分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构分析

(3) 企业暖通空调业务布局及发展状况

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务的优劣势分析

#### 9.2.7 浙江国祥股份有限公司布局案例分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构分析

(3) 企业暖通空调业务布局及发展状况

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

#### 9.2.8 广东芬尼科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构分析

(3) 企业暖通空调业务布局及发展状况

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

#### 9.2.9 广东申菱环境系统股份有限公司布局案例分析

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
- (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
- (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

#### 9.2.10 奥克斯集团有限公司布局案例分析

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
- (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
- (5) 企业发展暖通空调业务的优劣势分析

### 第10章：中国暖通空调行业市场前景分析及发展趋势预判

#### 10.1 中国暖通空调行业SWOT分析

#### 10.2 中国暖通空调行业发展潜力评估

#### 10.3 中国暖通空调行业趋势预测分析

#### 10.4 中国暖通空调行业发展趋势预判

### 第11章：中国暖通空调行业投资前景建议规划策略及建议

#### 11.1 中国暖通空调行业进入壁垒

#### 11.2 中国暖通空调行业投资前景预警

#### 11.3 中国暖通空调行业投资价值评估

#### 11.4 中国暖通空调行业投资机会分析

##### 11.4.1 暖通空调行业细分领域投资机会

##### 11.4.2 暖通空调行业区域市场投资机会

##### 11.4.3 暖通空调产业空白点投资机会

#### 11.5 中国暖通空调行业投资趋势分析与建议

#### 11.6 中国暖通空调行业可持续发展建议

### 图表目录

#### 图表1：暖通空调系统组成

#### 图表2：暖通空调与中央空调念辨析

#### 图表3：暖通空调的分类

#### 图表4：《国民经济行业分类与代码》中暖通空调行业归属

#### 图表5：暖通空调行业专业术语介绍

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：中国暖通空调行业监管体系

图表10：中国暖通空调行业自律组织

图表11：截至2022年中国暖通空调行业标准体系建设（单位：项）

图表12：截至2022年6月中国暖通空调行业国家标准汇总

图表13：截至2022年6月中国暖通空调行业行业标准汇总

图表14：截至2022年中国暖通空调行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表15：中国暖通空调行业重点标准解读

图表16：截至2022年暖通空调行业发展政策汇总

图表17：截至2025年中国制冷空调设备行业发展目标汇总（单位：亿元、%、亿美元）

图表18：2022年各省市政府工作报告关于暖通空调规划汇总

图表19：国家“十四五”规划对暖通空调行业发展的影响分析

图表20：2020年全球提及碳中和的会议整理

图表21：政策环境对中国暖通空调行业发展的影响总结

图表22：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表24：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表25：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表26：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表27：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表28：2013-2021年中国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%）

图表29：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表30：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/6138271LZA.html>